Profissional do Futuro

Prêmio
Antunes Severo
ADVB SC

Regulamento 2026

Profissional do Futuro

Prêmio Antunes Severo ADVB SC

I. DA ADVB

A Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing de Santa Catarina – ADVB/SC tem mais de quatro décadas de história dedicadas à capacitação, relacionamento, reconhecimento e inovação, inspirando e promovendo as mais avançadas tendências, práticas e ferramentas de marketing e vendas para profissionais e empresas catarinenses. São quatro décadas focadas no compromisso com nosso propósito. Consolidou-se assim como um hub de relacionamento do mercado, desempenhando um papel protagonista no cenário empresarial catarinense.

II. DO PRÊMIO

O Prêmio Profissional de Marketing Antunes Severo é uma promoção anual da ADVB/SC que objetiva reconhecer profissionais que, adotando as melhores estratégias de Marketing e Vendas, contribuíram efetivamente para a obtenção de soluções com comprovados resultados para empresas e/ou entidades que atuam em Santa Catarina.
Na categoria Profissional do Futuro – Universitário, o prêmio reconhece estudantes que apresentaram os melhores Projetos Acadêmicos e/ou Trabalhos de Conclusão de Curso (TCC), desenvolvidos ou defendidos nos últimos dois anos, em cursos de universidades catarinenses que possuam disciplinas, conteúdos ou atividades acadêmicas relacionadas às áreas de Marketing e/ou Vendas.

Para fins deste regulamento, serão considerados Projetos Acadêmicos os trabalhos desenvolvidos no âmbito da graduação que tenham sido formalmente validados pela instituição de ensino, independentemente da denominação adotada pela universidade, incluindo, entre outros, projetos integradores, projetos de conclusão, projetos aplicados, planos de marketing, projetos de vendas, estudos de mercado, desafios empresariais e demais trabalhos acadêmicos de natureza equivalente.

III. DOS POTENCIAIS PARTICIPANTES

Universitários comprovadamente matriculados em universidades em Santa Catarina que cursem, no mínimo, uma disciplina de marketing e vendas.

IV. DA PARTICIPAÇÃO AO PROFISSIONAL DO FUTURO

Os universitários deverão formalizar sua inscrição e enviar, em formato PDF, Projeto Acadêmico e/ou Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) desenvolvido nas áreas de Marketing e/ou Vendas, realizado nos dois últimos anos e devidamente validado pela universidade ou instituição de ensino superior estabelecida em Santa Catarina.

O trabalho inscrito deverá ser acompanhado de comprovação de sua realização e validação acadêmica, conforme os procedimentos adotados pela respectiva instituição de ensino.

Serão aceitos trabalhos independentemente da nomenclatura utilizada pela instituição de ensino, desde que caracterizados como atividade acadêmica formal e apresentem aplicação ou abordagem relacionada às áreas de Marketing e/ou Vendas.

Quando se tratar de Projeto Acadêmico, o participante deverá apresentar documento ou declaração da instituição de ensino que comprove sua realização, aprovação ou validação acadêmica.

V. DOS CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DO PROFISSIONAL DO FUTURO

Os universitários serão avaliados com base no Projeto Acadêmico e/ou Trabalho de Conclusão de Curso apresentado, considerando a qualidade, relevância e aplicabilidade da proposta nas áreas de Marketing e/ou Vendas.

A comissão julgadora observará, entre outros, os seguintes critérios:

a) **Relevância e pertinência do tema** – importância e atualidade do problema ou oportunidade identificada;

b) **Qualidade da solução proposta** – criatividade, inovação, consistência e adequação das estratégias, ferramentas ou soluções apresentadas;

c) **Aplicabilidade** – potencial de aplicação prática da proposta em empresas, organizações ou entidades;

d) **Fundamentação e consistência** – qualidade das informações, análises, pesquisas e argumentos utilizados para sustentar a proposta;

e) **Potencial de resultados** – capacidade da solução de gerar resultados ou impactos positivos nas áreas de Marketing e/ou Vendas;

f) **Inovação e diferenciação** – grau de originalidade e diferenciação da proposta em relação às soluções existentes.

A avaliação deverá considerar a natureza e o formato do trabalho apresentado, não sendo exigida a estrutura tradicional de um Trabalho de Conclusão de Curso para os projetos acadêmicos.

VI. DA COMISSÃO JULGADORA DO PROFISSIONAL DO FUTURO

A comissão julgadora será composta por sete profissionais de marketing e vendas representantes respectivamente, dois da ADVB, um profissional de mercado, um representando Acontecendoaqui, um de agência de propaganda, dois professores acadêmicos da área.

VII. DO CRONOGRAMA

12/10: Limite para inscrições dos trabalho e/ou projetos
16/10: Divulgação dos finalistas
27/10: Solenidade de premiação - Local: Florianópolis/SC

VIII. DISPOSIÇÕES GERAIS

A ADVB/SC terá o direito de imagem dos vencedores para ações de comunicação em todos canais. As questões não previstas neste regulamento serão dirimidas pela Diretoria Executiva da ADVB/SC.

ADVB SC

MANTENEDORES

BRDE
DR
FG EMPREENDIMENTOS
GRUPO BAÍA SUL
Atentos a tudo o tempo todo
SICOOB
unisul
unisociesc