

Prêmio
**Antunes
Severo**
ADMB SC

Regulamento 2026

I. DA ADVB

A Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing de Santa Catarina – ADVB/SC tem mais de quatro décadas de história dedicadas à capacitação, relacionamento, reconhecimento e inovação, inspirando e promovendo as mais avançadas tendências, práticas e ferramentas de marketing e vendas para profissionais e empresas catarinenses. São quatro décadas focadas no compromisso com nosso propósito. Consolidou-se assim como um hub de relacionamento do mercado, desempenhando um papel protagonista no cenário empresarial catarinense.

II. DO PRÊMIO

O prêmio profissional de Marketing Antunes Severo é uma promoção anual da ADVB/SC que objetiva reconhecer exclusivamente o profissional que, adotando as melhores estratégias de Marketing e Vendas, contribuiu efetivamente para a obtenção de soluções com comprovados resultados para empresas e/ou entidades que atuam em Santa Catarina.

III. DOS POTENCIAIS PARTICIPANTES

Profissionais atuantes exclusivamente nas áreas de marketing e vendas em empresas ou entidades em Santa Catarina.

IV. DAS INDICAÇÕES AO PRÊMIO ANTUNES SEVERO

Os profissionais serão identificados e selecionados para a lista oficial de indicados conforme o processo a seguir:

- 1. Prospecção estadual assistida por inteligência artificial.** A ADVB/SC realizará pesquisa padronizada em fontes profissionais públicas ou legitimamente acessíveis. A inteligência artificial poderá apoiar a descoberta de nomes, a consolidação de fontes, a identificação de lacunas e a redação inicial dos dossiês, sempre com validação humana.
- 2. Limites da inteligência artificial.** É vedada a decisão exclusivamente automatizada sobre elegibilidade, inclusão ou exclusão da longlist, indicação oficial, classificação, escolha de finalistas ou premiação. A decisão permanecerá sob responsabilidade das pessoas e comissões designadas pela ADVB/SC.
- 3. Cobertura territorial.** A pesquisa contemplará as regiões Grande Florianópolis, Litoral, Sul, Norte, Vale do Itajaí, Planalto e Oeste, conforme regionais da ADVB/SC.
- 4. Formação da longlist.** A relação preliminar deverá conter no mínimo 50 (cinquenta) profissionais verificáveis, com ao menos 5 (cinco) nomes de cada uma das sete regiões e ao menos 15 (quinze) nomes adicionais identificados na camada estadual. A distribuição territorial garante amplitude à descoberta e não gera bônus, preferência ou pontuação de mérito.
- 5. Condições mínimas para integrar a longlist.** O profissional deverá estar inequivocamente identificado; atuar materialmente em marketing ou vendas; possuir realização relevante ocorrida nos 24 (vinte e quatro) meses anteriores à data de corte; apresentar vínculo demonstrável entre sua atuação e o resultado; e possuir pelo menos

2 (duas) fontes relevantes e não redundantes, sendo ao menos uma fonte oficial ou independente. Contradição material, risco de homônimo ou ausência de prova do papel individual impede o avanço para a próxima etapa.

6. Pontuação preliminar humana. A Comissão de Curadoria designada pela ADVB/SC atribuirá as notas utilizadas exclusivamente para formar a lista oficial de indicados. Cada critério será pontuado de 0 (zero) a 10 (dez), admitida uma casa decimal, e ponderado conforme a tabela abaixo, resultando em nota total de 0 (zero) a 100 (cem). Apenas fatos confirmados ou corroborados poderão fundamentar a pontuação.

Critério	Peso	Evidência considerada
Impacto e Resultados	35%	Magnitude, consistência, sustentabilidade e relação com os objetivos.
Estratégia e Execução	25%	Qualidade do diagnóstico, das escolhas e da execução.
Inovação e Adaptabilidade	15%	Uso pertinente de novas abordagens, dados ou tecnologia, com resultado.
Liderança e Mobilização	15%	Capacidade de integrar equipes, áreas e parceiros para executar.
Contribuição para Santa Catarina	10%	Impacto econômico, setorial, reputacional ou de desenvolvimento no Estado.

7. Formação da lista oficial. A lista será composta por até 21 (vinte e um) indicados. O profissional mais bem pontuado de cada região ocupará a respectiva vaga regional somente se alcançar no mínimo 60 (sessenta) pontos de 100 (cem) e atender ao padrão de evidência. As vagas restantes serão preenchidas pelos profissionais de maior pontuação na classificação estadual, independentemente da região e excluídos os já selecionados regionalmente.

8. Vagas regionais não preenchidas e desempate. Se nenhuma pessoa de determinada região alcançar 60 (sessenta) pontos ou o padrão de evidência, a vaga será transferida para a classificação estadual. Em caso de empate na última vaga, prevalecerão, sucessivamente, as maiores notas em Impacto e Resultados, Estratégia e Execução e Contribuição para Santa Catarina. Persistindo o empate, a Diretoria Executiva da ADVB/SC decidirá o caso omissu, mediante registro da decisão.

9. Validação e aceite. Antes da divulgação, cada selecionado poderá corrigir fatos, complementar evidências e deverá confirmar sua participação e autorizar a comunicação de seu nome, cargo, organização, biografia, realização e imagem no contexto do Prêmio. A recusa, desistência ou ausência de resposta no prazo informado permitirá a convocação do próximo profissional elegível pela mesma via de classificação.

10. Finalistas. A lista oficial de até 21 (vinte e um) indicados será submetida à Comissão Julgadora prevista neste Regulamento, que realizará avaliação independente e definirá até 5 (cinco) finalistas.

VI. DOS CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DO PRÊMIO ANTUNES SEVERO

Os profissionais serão avaliados pelo efetivo impacto gerado pela utilização das melhores práticas de marketing e vendas nos últimos 24 meses.

VII. DA COMISSÃO JULGADORA DO PRÊMIO ANTUNES SEVERO

A comissão julgadora será composta por sete profissionais de marketing e vendas representantes respectivamente da ADVB, NSC, ND, SCC, ACAERT, SINAPRO e ACONTECENDO AQUI.

VIII. DO CRONOGRAMA

As datas da edição de 2026, incluindo os períodos de pesquisa, validação, divulgação dos indicados, divulgação dos finalistas e solenidade de premiação, serão publicadas pela ADVB/SC em cronograma oficial.

- Seleção de nomes: 01/09 a 14/09
- Curadoria: 28/09
- Divulgação dos finalistas: 29/09
- Etapa de votação: 29/09 até 12/10
- Cerimônia de premiação: 27 de outubro - Florianópolis/SC

ADMB SC

MANTENEDORES

