



TOP de Marketing e Vendas ADMB SC

Edição 40 anos

Regulamento 2026

I. DA ADVB

A Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing de Santa Catarina – ADVB/SC tem mais de quatro décadas de história dedicadas à capacitação, relacionamento, reconhecimento e inovação, inspirando e promovendo as mais avançadas tendências, práticas e ferramentas de marketing e vendas para profissionais e empresas catarinenses. São quatro décadas focadas no compromisso com nosso propósito. Consolidou-se assim como um hub de relacionamento do mercado, desempenhando um papel protagonista no cenário empresarial catarinense.

II. DO PRÊMIO

Dentro de suas maiores atividades a ADVB vem há 40 anos promovendo o TOP DE MARKETING E VENDAS com o objetivo de reconhecer as empresas que adotaram as melhores práticas de marketing e vendas resultando em estratégias de que contribuíram efetivamente para a obtenção de soluções de resultado para empresas que atuam em Santa Catarina.

III. DOS PARTICIPANTES

Poderão participar empresas atuantes em Santa Catarina com exercício regular de suas atividades que comprovadamente tenham adotado as melhores práticas de marketing e vendas.

IV. DAS CATEGORIAS

As empresas poderão se inscrever nas seis (6) categorias a seguir nominadas:

- Agronegócio
- Comércio e serviços
- Comunicação
- Construção Civil
- Indústria
- Tecnologia

V. DAS INSCRIÇÕES

1. As empresas das categorias nominadas, independentemente de porte, poderão inscrever seus cases especificamente focados em marketing e vendas executados em Santa Catarina nos últimos 36 meses.

2. As empresas poderão inscrever mais de um case, sendo cada um deles considerado como inscrição individual. Caso dois (2) cases da mesma empresa sejam classificados, somente a de maior nota merecerá premiação.

3. Agências de propaganda, promoções, assessoria de imprensa, tecnologia e similares poderão ser proponentes de cases de clientes, desde que devidamente autorizadas.

4. Os cases deverão apresentados observando observando a seguinte sequência:

a) Sinopse - Resumo do projeto

b) Objetivo - Problema resolvido

c) Estratégias e soluções adotadas para atingir o objetivo, com descrição das fases de implementação do projeto

d) Resultados obtidos quantitativos e qualitativos

5. As informações deverão conter o maior número de dados possíveis para a mais perfeita avaliação e verídicas sob pena de desclassificação.

6. O case, deverá ser anexado em arquivo PDF de até 20MB contendo no máximo 15 páginas. Só poderão ser inseridos links com acesso direto ao conteúdo, não sendo permitidos FTPs ou arquivos que necessitem download. Deverá ser inserida a logomarca da empresa vetorizada (PDF, AI ou CDR), em seu campo específico.

7. As inscrições deverão ser feitas através do preenchimento da ficha de inscrição da empresa no site da ADVB/SC pelo link: <https://advbsc.com.br/top-de-marketing-e-vendas/>

III. TAXA DE INSCRIÇÃO, LICENÇA USO DE MARCA E DIVULGAÇÃO

1. As associadas da ADVB/SC terão uma taxa de R\$2.500,00 por case, desde que em dia com suas mensalidades. Caso escrevam mais de um case, terão 20% de desconto em cada adicional.

2. As empresas não associadas terão uma taxa de R\$3.500,00 por case, tendo um desconto de 20% para cada case adicional.

3. Inscrições realizadas até 14 de agosto terão 25% de desconto na taxa de inscrição.

As empresas premiadas terão o direito de uso da marca “Prêmio Top de Marketing e Vendas ADVB/SC 2026”

Parágrafo 1º - A entrega da premiação (troféu e certificado), pela ADVB/SC, ocorrerá em cerimônia promovida pela entidade, no dia 29 de outubro de 2026, na cidade de Florianópolis, SC.

VIII. DO JULGAMENTO

1. Os projetos inscritos serão julgados por comissão independente composta por professores e equipe da Unisul, com a supervisão formada por diretores da ADVB/SC, de modo a garantir a segurança do atendimento de todos os requisitos.
2. Serão considerados **finalistas** do TOP de Marketing e Vendas os **três (3) cases com as maiores notas** em cada categoria.
3. O **case de maior nota** de cada categoria, será considerado o **vencedor**, que será anunciado na cerimônia de premiação.
4. O case de **maior nota geral** independentemente de categoria merecerá o **prêmio TOP ONE**, que será anunciado na cerimônia de premiação.
5. Os integrantes do júri somente serão revelados após conclusão do julgamento e divulgação formal dos resultados.

IX. PREMIAÇÃO

A ADVB/SC irá realizar uma cerimônia de entrega da premiação as empresas finalistas que receberão um certificado e troféu para as vencedoras.

X. DO CRONOGRAMA

A ADVB/SC promoverá ampla divulgação do Top de Marketing e Vendas em todas as suas fases, desde do início das inscrições, em todos os veículos parceiros.

CRONOGRAMA

Inscrições até **28/08**

Entrega dos cases até **03/09**

Divulgação das finalistas **29/09**

Cerimônia de premiação: **27/10** -

Local: Panorama Lagoa - Florianópolis/SC

XI. DAS OBRIGAÇÕES DOS VENCEDORES

As empresas finalistas deverão apresentar um audiovisual no padrão de 30 segundos, especificamente sobre o case finalista que será exibido durante o evento de premiação, observadas obrigatoriamente as especificações técnicas a seguir:

Tema: Case premiado

Tempo: 30 segundos - limite 40s

Resolução recomendada: 1920 x 1080

Decodificação: H.264

Formato: MP4

Áudio: -6 a -12dB

O envio do audiovisual deverá ser entregue de forma digital para marketing@advb.com.br via (www.wetransfer.com) impreterivelmente até o dia 22 de outubro. As empresas assumem a responsabilidade sobre qualidade do material a ser exibido, ficando a ADVB/SC isenta da responsabilidade de editar imagens, alterar informações, equalizar áudio e conversões.

XII. DA DIVULGAÇÃO DOS CASES

A ADVB/SC reserva-se também ao direito de expor os cases de Marketing e Vendas vencedores em universidades, escolas, seminários e congressos, tanto no Brasil como no exterior, bem como publicá-los na íntegra no site da ADVB/SC e em outras formas de divulgação definidas pela diretoria da entidade.

XIII. DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

1. O TOP de Marketing e Vendas distingue somente trabalhos de real mérito, não havendo obrigação de apontar vencedores em todas as categorias, caso os cases não atinjam notas mínimas.
2. O julgamento não poderá merecer recurso de qualquer espécie, exceto quanto à veracidade das informações apresentadas.
3. Caso sinta a necessidade, a ADVB/SC poderá solicitar comprovação ou informações adicionais a respeito de qualquer trabalho inscrito.
4. A ADVB/SC não tornará público os cases não classificados.
5. As questões não previstas neste regulamento serão dirimidas pela Diretoria Executiva da ADVB/SC.

ADMB SC

MANTENEDORES



MAGNO



SICOOB

UNISUL

unisociesc