

Case

BEIRAMAR

FASHION

TRENDS



MODA QUE
INSPIRA.
EXPERIÊNCIA
QUE TRANSFORMA.

 **Beiramar**
O SHOPPING NO CORAÇÃO DA CIDADE



Sinopse

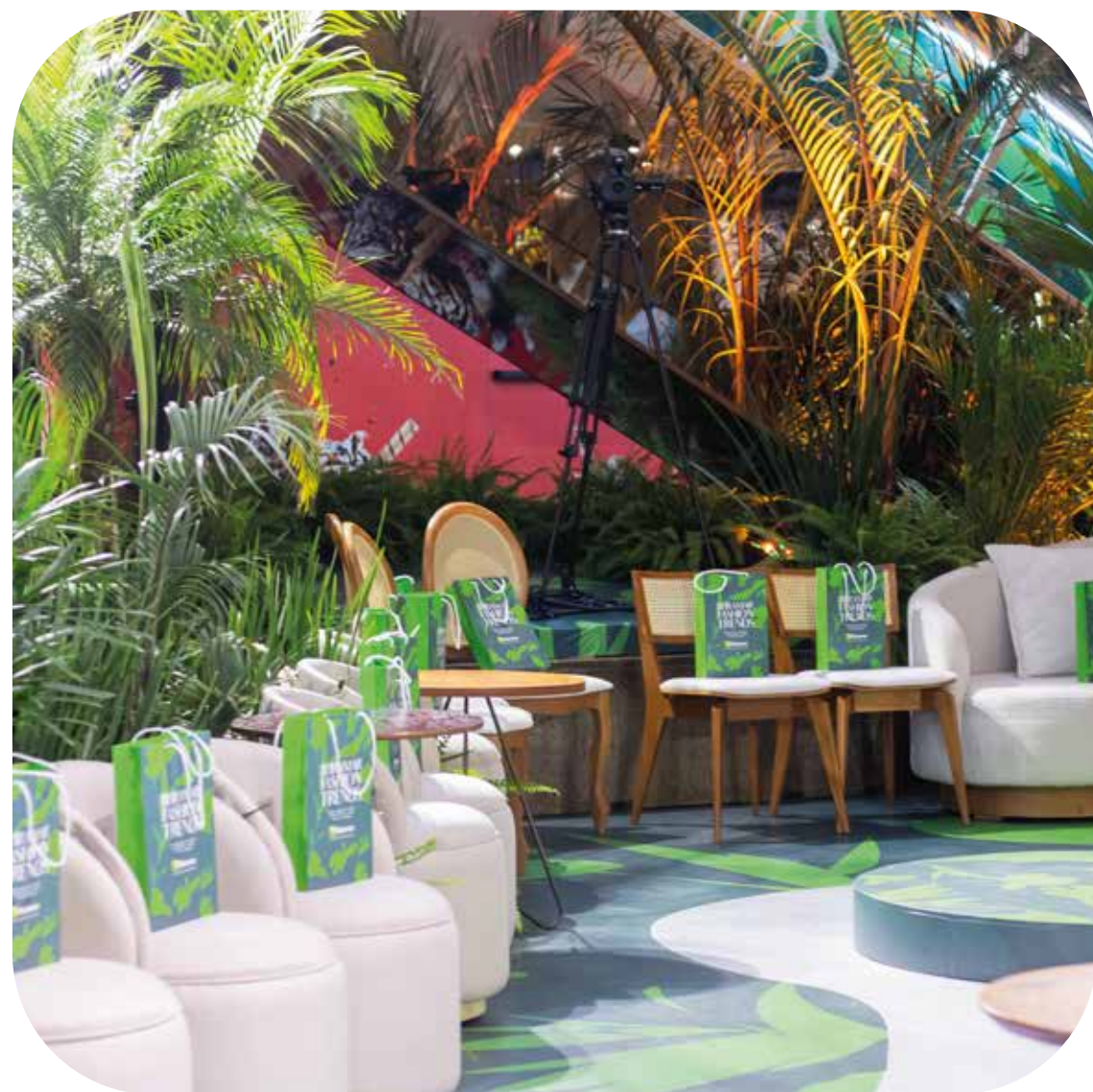
Consolidado como o maior evento de moda do sul do país, o Beiramar Fashion Trends apresentou em 2024 (neste ano) uma edição inovadora, surpreendente e que celebrou o melhor da moda, tendências, cultura e experiências. O evento aconteceu nos dias 19, 20, 21 e 22 de setembro, levando para a passarela grandes marcas, designers renomados e novos talentos, em um show que foi muito além das roupas: foi uma verdadeira imersão cultural e de entretenimento.

O evento foi realizado no vão central do Beiramar Shopping, no coração

da cidade, em Florianópolis, mas ganhou proporções maiores com a presença de nomes nacionais, ativações realizadas com o público do shopping in loco e também nas ruas do entorno, desenvolvimento de uma grande campanha de comunicação que envolveu mídias multiplataforma com 3x mais impactos que outros anos e com uma assessoria de imprensa com resultados de expressão nacional.

Outra inovação é que, pela primeira vez, o evento foi transmitido online, em tempo real, tanto pelo Instagram do Beiramar Shopping quanto pela plataforma digital do NSC Total, possibilitando que um público ainda maior pudesse consumir e se beneficiar de toda a programação.

BEIRAMAR FASHION TRENDS



Objetivos

O objetivo com o evento e a campanha foi aumentar o fluxo e a participação dos consumidores no Shopping, convertendo de forma qualitativa o público, aumentando as vendas e atraindo visitas e engajamento nas redes sociais e outras plataformas. Tudo isso para posicionar o Beiramar Shopping como a referência em moda na cidade.

Além disso, a chancela Beiramar Fashion Trends transcende um evento de moda, ela se estabelece como uma plataforma vital de conexão entre mercado, cultura e sociedade. O evento não apenas reflete as transformações e tendências que moldam o futuro da moda, mas também traz ao público uma experiência diferenciada, com um catwalk inovador que acompanha o ritmo das principais semanas de moda internacionais. Aqui, moda e vanguarda se unem em uma proposta única, elevando o Beiramar Shopping como um centro de referência para tendências e inovação.

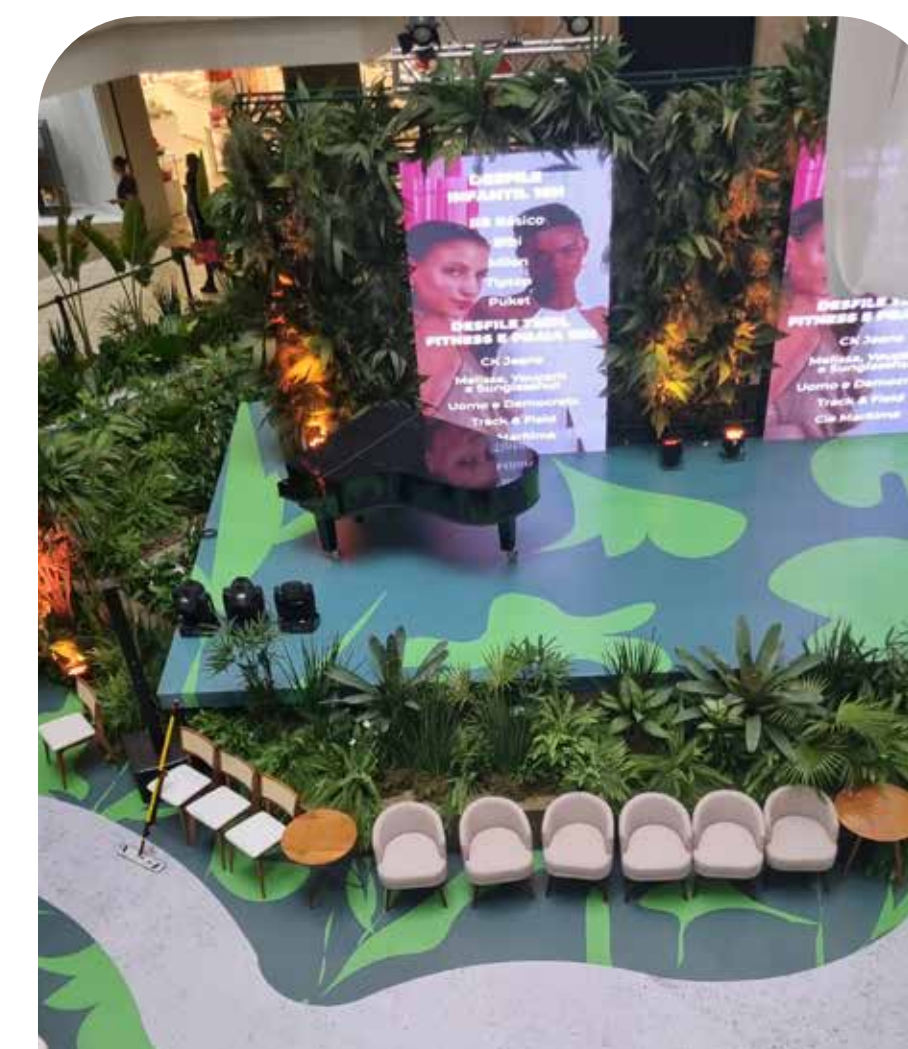
Além da apresentação de coleções para o público, o evento cumpre um papel estratégico ao criar **um ambiente onde empreendedores, lojistas e marcas podem estabelecer conexões significativas** com um público cada vez mais diversificado e exigente. Nesse sentido, o Beiramar Fashion Trends vai além do impacto imediato da passarela, assumindo uma **função social importante** ao oferecer oportunidades para estudantes e novos talentos na organização e composição do evento, incentivando o desenvolvimento de carreira e gerando empregos diretos e indiretos.

E mais, como um evento consolidado no cenário da moda, a organização deste ano trouxe também a **democratização como um dos pilares**, para que mais pessoas pudessem acessar as ações e tendências. Assim, durante os quatro dias de evento foram realizadas intervenções - tanto no mall quanto nas ruas do entorno, para que um maior público pudesse interagir com todo o universo das tendências.



Isso também criou uma maior possibilidade de participação de lojistas, pois aqueles que não estiveram nas passarelas puderam apresentar ao público sua essência. Além disso, os lojistas foram estimulados a realizarem ações durante os dias de evento, em suas lojas, ativando seus públicos, gerando valor e aproveitando o retorno da marca Beiramar Fashion Trends.

O evento, portanto, movimenta a economia local de forma ampla, integrando diversas interfaces como logística, serviços, comunicação e marketing. Além disso, ele fomenta um ambiente de troca de experiências e informações, gerando valor não só para o setor de moda, mas para todos os envolvidos, e reforçando o papel do Beiramar Shopping como um hub cultural e econômico.





Estratégias e soluções adotadas para atingir o objetivo

Para a edição de 2024 do Beiramar Fashion Trends foram adotadas estratégias e soluções inovadoras com o objetivo de consolidar o evento como uma plataforma de referência no setor de moda, impulsionando o engajamento entre marcas, consumidores e o mercado local. Dessa forma, a organização envolveu seis fases:

1. Planejamento Estratégico: Definição de metas e objetivos.
2. Parcerias Estratégicas: Alinhamento com marcas, influenciadores e instituições de ensino.
3. Comunicação Integrada: Campanha de comunicação em mídia ON, OFF e assessoria de imprensa.
4. Tecnologia e Inovação: Implementação de transmissões ao vivo e ativações.
5. Experiência Imersiva e Interativa: trazendo uma passarela orgânica e integração com o público.
6. Engajamento Pós-evento: Ações para manter o relacionamento com público e marcas.

1.

Planejamento Estratégico

A primeira fase consistiu em um planejamento detalhado, com o objetivo de garantir que todas as ações estivessem alinhadas aos principais pilares do evento: **“Moda que inspira, experiência que transforma”**. Durante essa fase, foram definidas as metas de público, engajamento com lojistas e marcas, e o posicionamento do evento no cenário nacional da moda. Além disso, foi planejada a criação de uma experiência imersiva, **capaz de atrair diferentes públicos**, maximizando os acessos aos conteúdos produzidos. Todo evento é coordenado pelo departamento de marketing do Beiramar Shopping e contou com mais de **20 empresas envolvidas em todas as fases e execução**.



2.

Parcerias Estratégicas

Uma das principais estratégias adotadas foi o fortalecimento de parcerias estratégicas. O Beiramar Fashion Trends buscou associar-se a marcas consolidadas no setor de **moda, lifestyle, experiências e cultura**, além de parcerias com influenciadores e celebridades para maximizar o alcance do evento. Também foi firmada parceria com o curso de Moda da Udesc, criando sinergia entre estudantes e o mercado, o que possibilitou que novos talentos fossem envolvidos na organização e execução do evento.



3.

Comunicação Integrada

A terceira fase consistiu na criação de uma estratégia de **comunicação integrada**, entendendo a **pluralidade de públicos**, comunicando tanto com o interno - que são os lojistas, quanto com o externo, que é a sociedade. Dessa forma, foi criada identidade visual para o evento, materializando o slogan “Moda que inspira, experiência que transforma”.

As cores utilizadas também apresentavam autoridade do evento, trazendo uma paleta que apresentava as tendências para a estação primavera-verão.

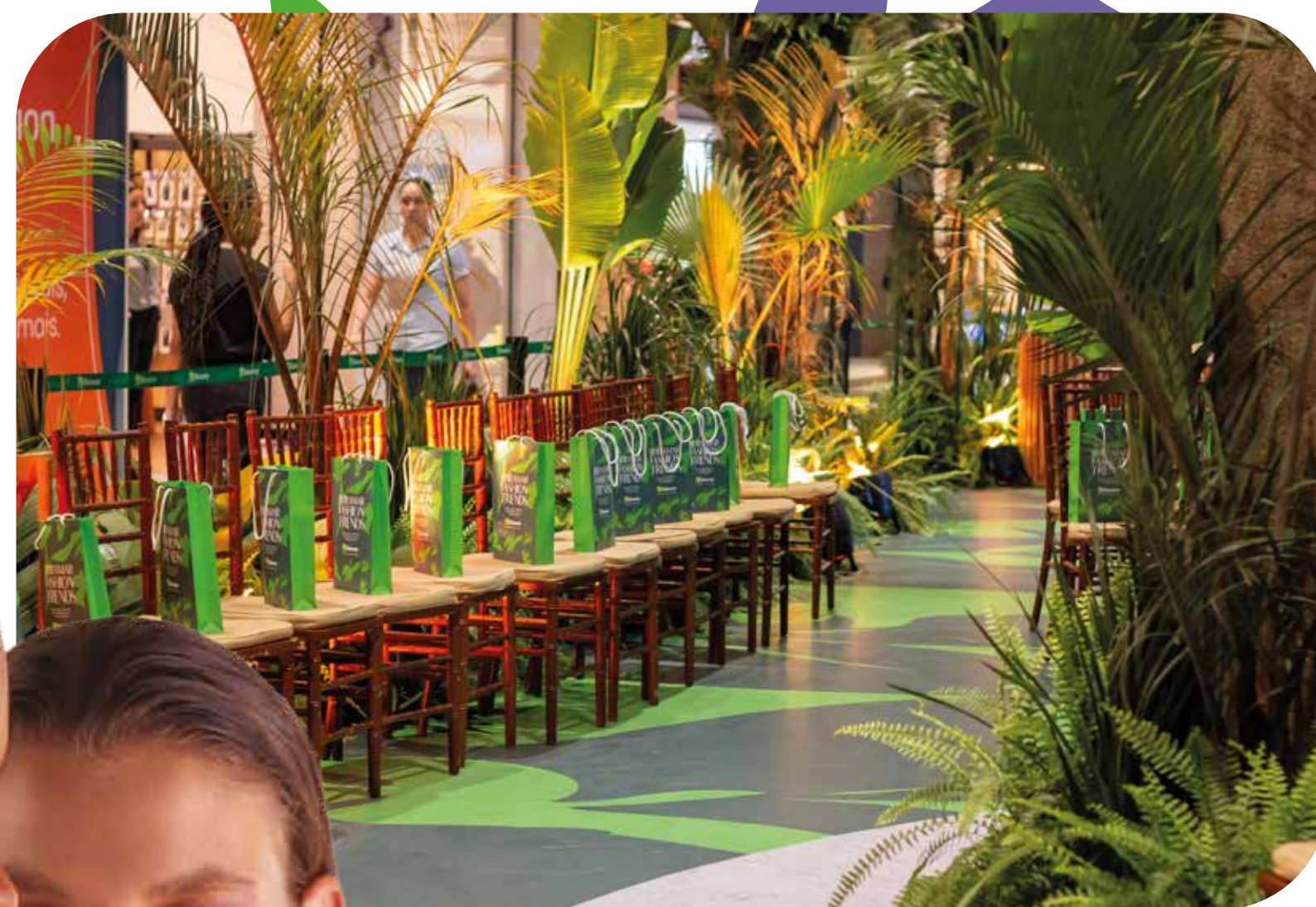
Foi desenvolvida uma campanha de comunicação robusta, segmentada em diversas plataformas de mídia, para alcançar diferentes públicos, utilizando conteúdo interativo, vídeos, e campanhas de engajamento com foco na construção de uma comunidade online ao redor do Beiramar Fashion Trends.

4.

Implementação de Tecnologia e Inovação

Para se alinhar às **tendências globais de moda**, o evento adotou soluções inovadoras, como a **transmissão ao vivo dos desfiles pelas redes sociais e ativações** para criar uma experiência imersiva com as principais tendências. Para ampliar ainda mais as experiências, além da transmissão pelo instagram do Beiramar Shopping, foi firmada parceria com o **portal NSC Total**, que transmitiu todos os desfiles ao vivo.





5.

Experiência Imersiva e Interativa

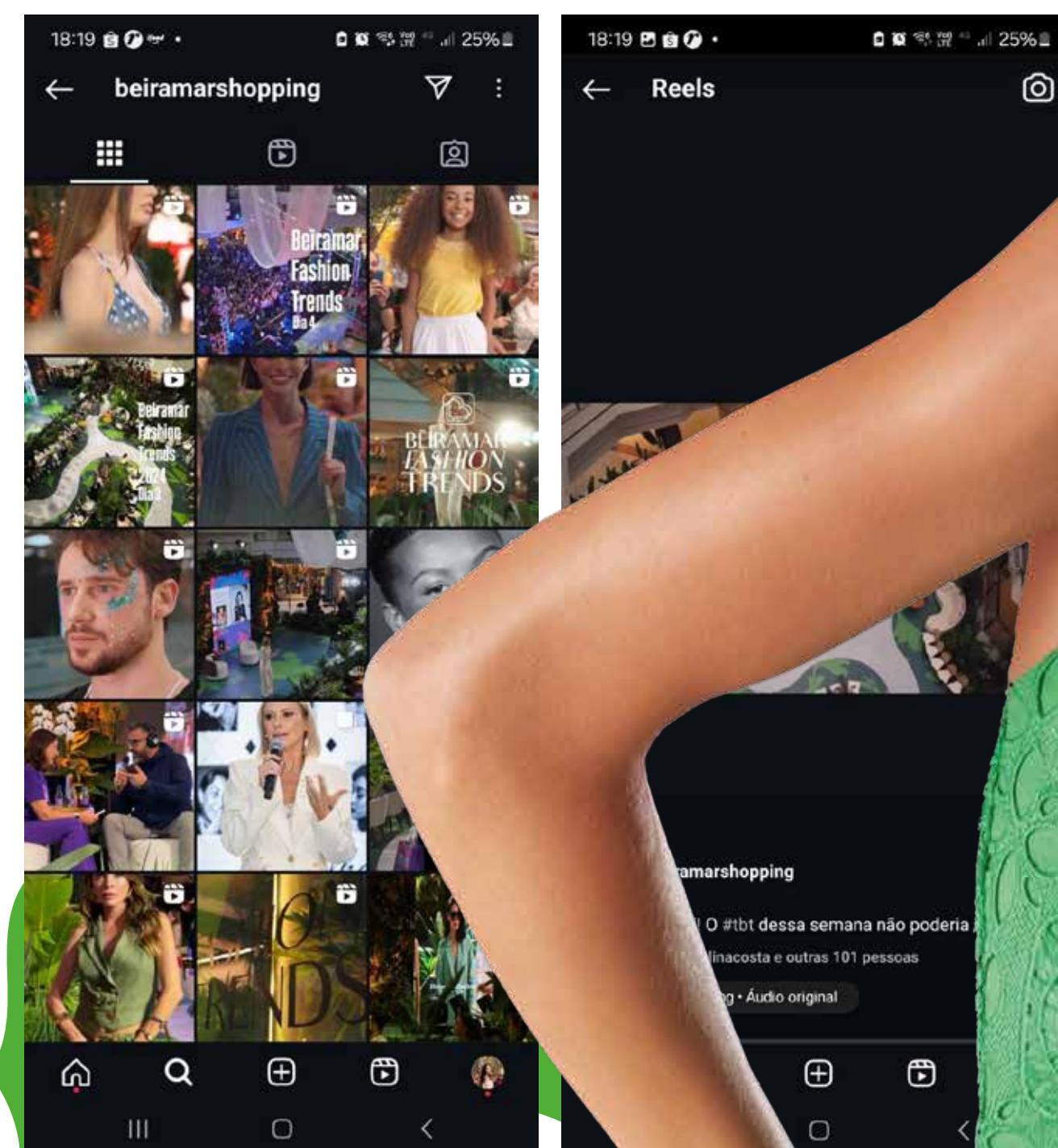
Na fase de implementação, o foco foi criar uma experiência imersiva e interativa para os participantes. A passarela foi repensada para oferecer **uma atmosfera de proximidade entre o público e os desfiles**, permitindo maior interação com as coleções apresentadas. O conceito da passarela **orgânica** foi uma grande inovação e que nunca havia sido explorada em eventos de moda no sul do país, gerando ainda mais protagonismo e autoridade no assunto. Toda a ambientação e criação da cenografia também contribuíram para o reforço de marca do evento, pois transformou o vão central em um grande espetáculo. Ainda para dar protagonismo ao evento, cada lojista foi responsável por convidar seu público-alvo e fidelizar seu contato, em uma área especificamente destinada. Os convidados foram recepcionados com espumante, e ao se deslocarem aos lounges para assistirem aos desfiles, recebiam um kit de boas-vindas, com mimos e agrados. **Para fidelizar ainda mais a ação, as cores da sacola variavam diariamente, a solução criativa que gerou diversas ações nas redes sociais com a marca Beiramar Fashion Trends.**

6.

Pós-evento e Engajamento Continuado

Após o evento, foram adotadas ações para manter o engajamento contínuo com o público e os parceiros. Uma estratégia de **follow-up com os lojistas e marcas participantes** garantiu a continuidade das conversas iniciadas durante o evento, maximizando o retorno sobre investimento (ROI) para todos os envolvidos. O conteúdo gerado no evento também continua a ser amplamente utilizado para alimentar as comunicações, com foco em manter o Beiramar Fashion Trends relevante mesmo após o término do evento. **No dia de 17 de outubro, inclusive, foi encartado no Jornal Notícias do Dia, com capa falsa,** um caderno reunindo as principais tendências que foram apresentadas no evento e que devem dominar o cenário na próximas estações.

Com essas estratégias, a edição de 2024 do Beiramar Fashion Trends se posiciona como um evento de vanguarda, que não apenas conecta moda e cultura, mas também impulsiona o mercado e gera valor econômico e social.



A programação foi dividida da seguinte forma:

Na edição de 2024, outra inovação foi a não divisão dos **desfiles por temáticas**, o que criou mais sinergia e interação entre os lojistas e ao público possibilitou acesso a uma pluralidade de tendências. Isso também **gerou mais valor ao evento**, pois as marcas puderam fazer mais ativações e mostrar a força de conceitos como experiência e life center.



19 horas
desfiles



19 horas
talk com
Mônica
Salgado

20 horas
desfiles

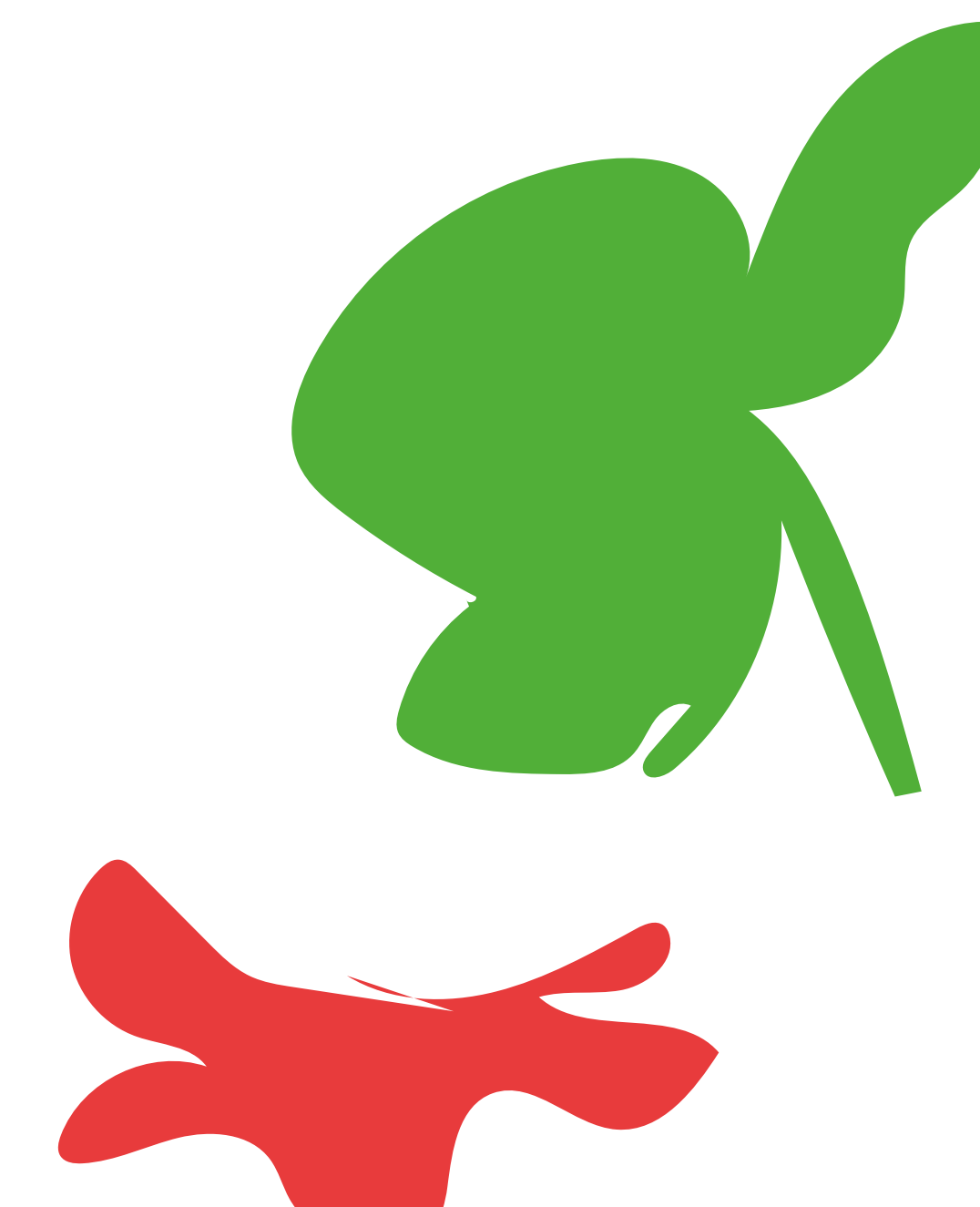


16 horas
desfiles

19 horas
desfiles

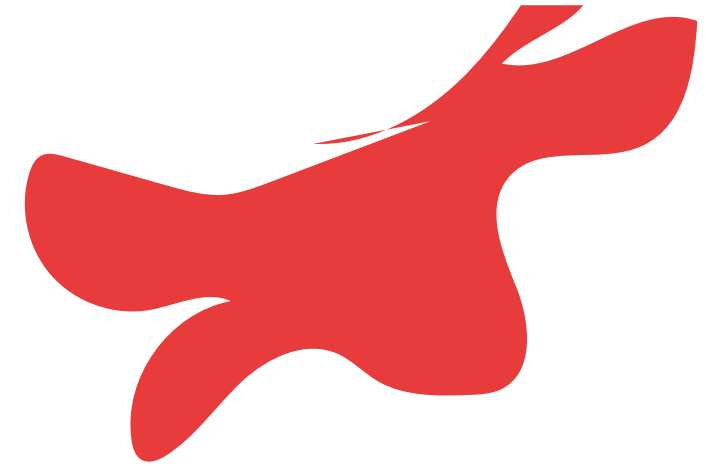


16 horas
show
nacional



Além dos desfiles, a edição deste ano cumpriu papéis de **conexão, informação, cultura e entretenimento**, contando com duas grandes atrações nacionais, de expressão internacional. No dia 20 de setembro, o Beiramar Shopping promoveu um **talk com Mônica Salgado**, uma das jornalistas mais influentes do **universo da moda e lifestyle no Brasil**, contribuindo com seu olhar afiado e expertise para o debate das principais tendências da moda e comportamento. Com mais de 25 anos de atuação no jornalismo e na moda, Mônica Salgado não é apenas observadora: é também protagonista do mundo em que vive. Foi redatora-chefe da Vogue e responsável pela implementação da versão brasileira da Glamour, sempre imprimiu uma personalidade original e atrevida em tudo o que fez, conquistando uma fiel comunidade on e off-line e inúmeras marcas parceiras. E, para encerrar a edição de 2024 do Beiramar Fashion Trends, os irmãos **Rogério Flausino e Wilson Sideral** subiram ao palco do Beiramar Shopping em um show para homenagear um de seus maiores ídolos, o cantor e poeta Cazuza. Flausino, inclusive, desembarcou em Floripa diretamente do Rock in Rio 2024, onde no palco Mundo esteve entre as estrelas que comandaram o show **“Para sempre Rock”**.





O Beiramar Fashion Trends também apresenta como resultados números que impactam.

O evento foi coordenado pela equipe de marketing do Beiramar Shopping, mas contou com:

A participação direta de mais de

200
pessoas

na organização e operacionalização.

Durante os quatro dias de evento, mais de

90
mil pessoas

circularam no shopping,

um acréscimo de

30%

em relação ao período sem evento.

de forma geral o Beiramar Fashion Trends possibilitou um incremento de

20%
nas vendas.

Esses dados também reforçam o potencial de conversão para as marcas, uma vez que o conteúdo com relevância apresentado possibilita a ampliação de relacionamento com clientes. Quando analisamos o retorno direto para os lojistas, tanto os que expuseram suas marcas na passarela, quanto os que realizaram ativações



A comunicação gerada também apresenta números robustos.

A campanha publicitária foi veiculada em jornal impresso, rádios, tvs, busdoor, outdoor, portais e mídias digitais, impactando diretamente, durante todo o período, mais de

30 milhões de impressões.

Já na mídia espontânea, o retorno foi de

R\$2.315.030,42,
com a veiculação de
274 matérias.

Os dados são cancelados pela empresa especializada em clipagem e monitoramento da informação, Studio Clipagem.

Apenas a título de comparação, no mesmo período, se somarmos o resultado dos demais shoppings da Grande Florianópolis - outros quatro empreendimentos, não chegou nem a metade do resultado alcançado pelo Beiramar Shopping, em dados exatos,

37%.

Outro dado relevante foi a avaliação dos lojistas, muitos já sinalizaram a aderência para a edição de 2025, e mais, marcas que não participaram da edição já procuraram a organização querendo também integrar nas próximas ações. As marcas envolvidas destacaram o valor do evento como uma vitrine para apresentação de suas coleções, aumentando sua exposição de mercado e criando oportunidades de negócios através de networking e parcerias.

O evento também teve um impacto social positivo, proporcionando oportunidades para estudantes de moda, designers e novos talentos participarem da organização e dos desfiles, gerando um ambiente colaborativo e de aprendizado. O foco na sustentabilidade e na inclusão foi amplamente reconhecido, destacando o Beiramar Fashion Trends como um evento que promove práticas responsáveis e inovadoras no setor.

Dessa forma, é mensurável que o evento fortaleceu sua imagem como uma das principais referências de moda e inovação no sul do país, promovendo um espaço de conexão entre mercado, cultura e sociedade. A chancela Beiramar Fashion Trends reforçou a percepção de valor tanto para o público quanto para as marcas participantes, consolidando sua relevância no cenário de moda local e nacional. **Esses resultados quantitativos e qualitativos demonstram o sucesso do Beiramar Fashion Trends 2024,** não apenas em números, mas também em termos de fortalecimento de marca, engajamento do público e impacto positivo para o mercado e a sociedade.



Beiramar

O SHOPPING NO CORAÇÃO DA CIDADE