



# Francisco Graciola

---

O filho de agricultores que se tornou o homem à frente dos maiores arranha-céus do Brasil e está transformando a construção civil no país



Um homem que deseja ir além precisa ousar fazer aquilo que ninguém ou poucos se atrevem.

É preciso sair da zona de conforto, ter ambição e, ao mesmo tempo, ter com quem dividir responsabilidades e as conquistas.

Olhar para os erros não como forma de se vitimizar, mas como aprendizado, como uma possibilidade para traçar uma nova rota”.

*Francisco  
Graciola*

Resumo

# Francisco Graciola

A primeira pessoa que visita a cidade de Balneário Camboriú se pergunta, quando vê no alto de boa parte do prédios da cidade, o que é “FG” e qual o significado dessas letras sem nem imaginar que a sigla carrega as iniciais do nome Francisco Graciola, conhecido como Chico. Um homem visionário e que ajudou a escrever a história da cidade, que possui uma trajetória inspiradora pautada em simplicidade, humildade e focada no desenvolvimento de Santa Catarina. Mas muito mais do que isto, no desenvolvimento da comunidade e das pessoas que cruzaram seu caminho.

Essas características definem o empresário Francisco Graciola, sempre com olhar sereno e determinado, quem o encontra no dia a dia – seja em suas rotineiras caminhadas ou no trajeto para seu escritório, não imagina sua história de vida. Foi na roça, na pequena cidade de Gaspar, interior de Santa Catarina, que ele desenvolveu seu espírito empreendedor, foi na infância que a mente começou a se alimentar dos sentimentos mais genuínos de luta e perseverança, pavimentando os seus primeiros passos como empreendedor e fundador da FG Empreendimentos, conhecida nos dias de hoje como uma das mais renomadas construtoras e incorporadoras do país, além de diversos investimentos nos segmentos de hotelaria, entretenimento, turismo e serviços, sempre baseados na preocupação de receber bem, como em uma boa casa de família.

# Linha do tempo

## Infância

A origem no interior e o acidente que mudou a forma de ver o mundo



## Juventude

Os primeiros passos como empreendedor e a relação familiar



## Fase Adulta

Adoração por Balneário Camboriú e pela Construção Civil, FG Empreendimentos



## Inspiração

O legado para as pessoas e para o Brasil



# Valores

## Pessoas

Todos como Família

## Inovação

Pesquisa por Tecnologias e Novos Padrões

## Governança

Legado e Sustentabilidade

## Infância

---

### A origem no interior e o acidente que mudou a forma de ver o mundo

Francisco Graciola é o terceiro entre 12 irmãos. Natural do interior de Gaspar, começou desde muito jovem no campo e, foi neste mesmo campo, que sofreu um acidente onde perdeu a visão de um dos olhos. Ele tinha apenas sete anos e poderia ter se acomodado em sua condição, mas ao contrário, se alimentou dos sentimentos mais genuínos de luta e perseverança, dando ainda na infância sinais de uma grande visão empreendedora quando decide com apenas 12 anos se mudar para Blumenau e aprender uma nova profissão a convite de um tio.



1952  
Nascimento de Francisco,  
no interior de Gaspar/SC



Francisco Graciola com seus irmãos.



Francisco Graciola com seus irmãos e sua mãe.

## Juventude

### Os primeiros passos como empreendedor e a relação familiar



1971  
Aos 18 anos, começou a trabalhar como barbeiro em Blumenau

Baseado em fortes valores familiares, Francisco Graciola chega em Blumenau e começa a ser treinado e exercer a profissão de barbeiro, logo conquistou muitos clientes e logo arrendou a barbearia que era do seu tio.

Sempre muito observador e detalhista, percebeu que havia uma lanchonete que abria tarde e fechava cedo e não estava disponível a seus clientes que buscavam uma alternativa de alimentação, acabou por arrendar uma lanchonete e trazer um irmão para trabalhar.

O número de estabelecimentos e serviços foi crescendo e a cada novo negócio um irmão, irmã, cunhado ou mesmo um funcionário para dividir a responsabilidade sobre o negócio, e assim o jovem empreendedor foi crescendo.

"Eu botava uma placa na calçada: 'Corte o cabelo e ganhe a barba de graça'", conta Francisco Graciola. A barbearia ficava ao lado de uma lanchonete, que fechava cedo. "Aquilo me intrigava. O proprietário, que tinha alugado o espaço para a barbearia, viu que tinha potencial para crescer, e propôs que eu assumisse também a lanchonete. Me fez uma proposta para pagar em 36 vezes. Acabei comprando. Ai eu olhei para os 11 irmãos que estavam lá no sítio em Gaspar, e fui trazendo. Primeiro uma irmã, depois mais um irmão. Em seguida veio a Angela, mãe do Jean, para ajudar na lanchonete. E como na barbearia nem sempre estava com clientes, nas horas de folga nós fazíamos costura. Isso porque abrimos a barbearia perto da indústria Hering, e aí eles traziam aquelas camisas de malha que a gente, nas horas de folga, corrigia a gola, a manga, pregava botão. Assim surgiram a Barbearia do Chico e, depois, a Barbearia, Lanchonete e Alfaiataria do Chico. Foram aparecendo outras lanchonetes para que a gente administrasse também. Como eu e a Angela tínhamos muitos irmãos e irmãs, fomos trazendo os outros para trabalhar nas novas lanchonetes. Chegamos a ter 15", relata.



Logo arrendou uma lanchonete



Que se transformou em uma rede com padarias, lanchonetes, choperias em Blumenau

## Fase Adulta

---

### Adoração por Balneário Camboriú e pela Construção Civil



1981 - Início da história na construção civil em Blumenau e região



1990 - Fica pronto o primeiro residencial em Balneário Camboriú, chamado Stellamaris



1990 - Fica pronto o primeiro residencial em Balneário Camboriú, chamado Stellamaris

Nos anos 80, através da receita das lanchonetes surgiram os primeiros investimentos em construção civil com pequenos prédios em Blumenau e região. Tijolo a tijolo, reinvestindo todo o dinheiro arrecadado, ia até São Paulo, com um caminhão emprestado, buscar o material para as obras. Descarregava e colocava a mão na massa, para não mais parar. Na medida em que ia construindo, começou a vontade de aumentar um andar. Olhava para os sobrados, casas e terrenos pensando em empreender. Era constante os questionamentos com relação ao por que de com tanta tecnologia não existirem prédios maiores.

Tinha uma paixão por Balneário Camboriú, cidade na época em processo de desenvolvimento, e aos finais de semana ia com a família de Blumenau para a cidade aproveitar seus momentos de descanso.

Nesta época, o comércio de Balneário Camboriú começava a ganhar força e a construção civil ainda não era muito pujante. Os investimentos vinham de grupos familiares locais. Chico costuma dizer que a cidade o hipnotizava.

Nos anos 80 surgiu a oportunidade de investir em um terreno em Balneário Camboriú, após isso, em meados dos anos 90 foi projetado o primeiro prédio na cidade, com 14 andares na Avenida Atlântica.

Logo em sequência, foram iniciados investimentos no segmento de hotelaria, sempre na companhia de um ou mais familiares. O primeiro empreendimento no ramo hotelero foi o hotel Vila Germânica, em Piratuba/SC, inaugurado em 1997, localizado a menos 100m do balneário das Termas de Piratuba e a poucos passos do comércio local. Conta com piscinas aquecidas cobertas e ao ar livre e diversas atividades para crianças e adultos.



1998 - Início da operação do Fazenda Park Hotel com 30 quartos



2023 - Foto atual do Fazenda Resort um grande complexo de lazer e bem-estar



2001 - Saint Antoine Residence

## Fase Adulta

No ano seguinte inicia a operação do Fazenda Parque Resort, em Gaspar/SC, com 30 quartos, a propriedade foi construída no terreno onde residiam os pais de Francisco. Hoje o hotel tornou-se um resort All inclusive projetado para 582 unidades, é reconhecido como o melhor Hotel Fazenda do Brasil e já recebeu a visita de inúmeras celebridades nacionais e internacionais que se apaixonaram pelo local.

Em 2003, Francisco, já em companhia de seu filho Jean Graciola, funda a hoje conhecida FG Empreendimentos, localizada em Balneário Camboriú e inicia um forte processo de profissionalização da companhia. Neste momento a empresa contava com 45 colaboradores e 2 terrenos, já mostrando seus planos de expansão.

Ainda naquele ano foi entregue o primeiro prédio construído com tecnologia FG Empreendimentos, o frente mar Saint Antoine Residence, que até hoje é um ícone da história da cidade com seus imponentes 25 pavimentos.

**5 Colaboradores ADM**  
**40 Colaboradores Obras**

Carteira Recebíveis  
**R\$ 4.2MM**

Estoque  
**R\$ 10MM**

M2 em construção  
**20.758mil m<sup>2</sup>**

Landbank  
**2 terrenos**  
**19.174 mil m<sup>2</sup>**



Dados da FG no ano de 2001.



## FG Empreendimentos



**2005/2007**

Aquisição de **4 terrenos**  
Barra Sul de frente para o  
mar somando mais de **35**  
mil m<sup>2</sup>

**2007**

Participação societária no  
**Marambaia Hotel (BC)**



**2010**

Nova Sede Corporativa  
Investimento no Brava Beach Group



**2012**

Posicionamento de Marca Nacional  
e Internacional através da parceria  
com a atriz Sharon Stone

## FG Empreendimentos

### CONSTRUÇÃO E O NOVO MOMENTO DA MARCA

ELEITA  
11X A EMPRESA  
MAIS LEMBRADA  
PELOS EMPRESÁRIOS  
E PÚBLICO EM GERAL

**TOP  
MIND**

3X TOP DE MKT  
TOP ONE ADVB  
01X MELHOR CASE  
DE MKT DE SC

**Top de  
Marketing  
e Vendas  
ADVBSC**

8X A MARCA COM  
MAIOR AFINIDADE  
PELO PÚBLICO

**IMPAR**  
INSTITUTO DE MARKETING E VENDAS

Com um trabalho arrojado de posicionamento de marca, a FG é hoje a construtora mais conhecida no sul do país e se tornou referência em sofisticação e alto padrão no Brasil. As campanhas publicitárias com a atriz americana Sharon Stone, no período 2012-2016, e com a atriz global Grazi Massafera, entre 2018-2020, projetaram a FG neste cenário.

A chegada da estrela de Hollywood ao mercado imobiliário de Santa Catarina em 2012 quebrou paradigmas, projetando não apenas a construtora, mas como todo o segmento para o mundo. Foi o casamento perfeito, uma vez que a atriz, assim como a construtora e incorporadora, é sinônimo de sofisticação, beleza simplicidade e representa de maneira primordial a imagem da empresa.

Grazi Massafera estampou uma campanha memorável: a celebração dos 15 anos da FG Empreendimentos, representando a beleza e a força da mulher brasileira. E mais, a campanha fortaleceu os resultados e o crescimento de share no mercado.



Campanhas desenvolvidas em parceria  
com a Agência Escala Metra



2012 - Forbes  
Francisco e Jean Graciola em reportagem  
sobre Infinity Coast para Forbes



2022 - NY  
Em uma de suas visitas internacionais  
em busca de inovação



2023  
Francisco Graciola com a Comenda do  
Legislativo Catarinense

## FG Empreendimentos

Ainda nos anos 2000, a empresa acelerou a busca por ineditismo tecnológico trazendo para cidade prédios maiores. Até então a FG havia construído prédios de 30 andares. Em 2008 os empresários Francisco e Jean Graciola adquiriram um grande terreno, com mais de cinco mil metros, neste local seria possível construir três torres de 20 andares. Chico conta que chamou a equipe e disse: se nesse terreno cabem três torres de 20 andares, vamos construir uma de 60. E por quê? Se você erguer três torres em uma área de 5 mil metros, vai usar 50% do terreno só para elas. Se subir uma torre só, usa-se para isso apenas 20% do terreno. Com isso, sobra uma grande área para oferecer opções de lazer. Esse é o residencial Infinity Coast, entregue em 2019, com 234 metros de altura, o primeiro edifício a passar da barreira dos 200 metros no Brasil. O sistema de fundação deste edifício também é um marco em tecnologia de concretagem por usar um sistema de refrigeração inovador a base de gelo e nitrogênio líquido. Foram mais de 500 pessoas envolvidas neste processo.

Esta década também foi marcada pelo início de uma programação intensa de viagens internacionais de pesquisa que continuam até hoje. Foram visitados locais como Dubai, Nova Iorque, Singapura, Hong Kong e outros centros de referência. Sempre em busca do que há de mais moderno em termos de inovação, segurança e bem-estar no âmbito da construção civil. Conhecimentos estes sempre compartilhados com o segmento através da recepção de visitas técnicas, parcerias com universidades e inúmeras palestras feitas pelo time FG.

Em 2013 a FG Empreendimentos deu mais um passo importante: investe em detalhado processo de governança é auditada pela primeira vez pela empresa Ernest Young, uma das big fours do segmento de auditoria do mundo. Desde esta data a empresa anualmente passa por auditorias e se orgulha de ser elogiada por esta grande companhia por não possuir ressalvas nestes processos.

Hoje, Chico é Presidente do Conselho Consultivo e Jean Graciola é Presidente de uma holding com mais de 60 empresas.



Francisco Graciola ao lado de Antony Wood, presidente da CTBUH reconhecendo o One Tower como mais Alto Residencial da América Latina

## Inspiração

# O legado para as pessoas e para o Brasil

A construtora assina os empreendimentos mais altos do país – incluindo o residencial mais alto da América Latina, o One Tower – e já entregou 63 empreendimentos, totalizando mais de 5,3 mil unidades residenciais. Conta atualmente com 15 obras em andamento em Balneário Camboriú e na Praia Brava, com mais de 1,2 milhões de metros quadrados projetados e 3 milhões de landbank e um VGV aproximado de 60 bilhões.

Além disso, trabalha no lançamento do residencial mais alto do mundo, que supera os 500 metros de altura.

Últimos  
10 anos



KNOW-HOW  
INTERNACIONAL

\*Alguns dos empreendimentos FG.



Com muita humildade e responsabilidade, Francisco Graciola sabe que o modelo econômico adotado pela FG Empreendimentos no âmbito da construção civil modificou o mercado em Santa Catarina e do país contribuindo para o desenvolvimento do destino da região.

Hoje costuma-se dizer que não existe BC sem FG e nem FG sem BC, devido a quantidade de prédios e o legado da companhia para região. A tecnologia usada para construção vertical trouxe para região profissionais especializados, desenvolveu e empregou inúmeras pessoas de forma a ofertar para seus clientes empreendimentos cada vez mais seguros, confortáveis e desejados.

# ONE TOWER

290m

**Marco da construção  
civil do país**

**O mais alto Residencial  
da América Latina e o  
Edifício mais Alto do Brasil**

Certificado internacionalmente  
pela CTBUH em dez/22



## Tecnologia usada nos arranha-céus internacionais



**Building  
Information  
Modeling**



**Certificação de  
Qualidade ISO 9001  
a mais de 10 anos**



**Certificação  
Internacional Leed**

COM TECNOLOGIA DE PONTA,  
OS PRÓXIMOS EMPREENDIMENTOS  
DA FG TERÃO A CERTIFICAÇÃO LEED



**Participação  
CTBUH**

FG É JURADA NA CONFERÊNCIA  
INTERNACIONAL DA CTBUH, ORGANISMO  
INTERNACIONAL DO SETOR DE  
ARRANHA-CÉUS E DESIGN  
URBANO SUSTENTÁVEL



**Parceria com as melhores  
consultorias estruturais  
do mundo**

MESMAS CONSULTORIAS DO  
BURJ KHALIFA E CENTRAL  
PARK TOWER



Os projetos da FG Empreendimentos se destacam pelo design e modernidade, pela elegância, avanços tecnológicos, pela qualidade da construção e incomparável acabamento, sempre emoldurados pela melhor vista de Balneário Camboriú.

Os edifícios também seguem uma tendência ao unir várias possibilidades de lazer e diversão dentro do próprio condomínio. As áreas de lazer possuem estrutura de home clube, com piscinas privativas e aquecidas, cinemas, salão de festas, espaços gourmet, wine bar, minigolfe, salas de jogos, baby room, espaço beauty, quadra poliesportiva e muito mais. Serviços completos que garantem bem-estar, conforto, segurança e momentos inesquecíveis com familiares e amigos.



+de **40**  
anos  
expertise

Referência nacional em  
**Inovação, Tecnologia  
e Sofisticação**

**63** mega empreendimentos  
entregues

**5,3 mil** unidades de alto  
padrão entregues

**1,2 milhão m<sup>2</sup>**  
Em desenvolvimento

**3 milhões m<sup>2</sup>**  
O maior landbank da Região  
(terrenos a serem construídos)

**R\$ 60 bilhões**  
VGV aproximado



Atuação do Conselho Consultivo desde 2013

Entre as **Maiores e  
Melhores** Construtoras  
do País

RANKING ITC E REVISTA ISTOÉ DINHEIRO

A **melhor** empresa  
Brasileira do segmento  
em **desempenho  
financeiro**

PRÊMIO ÉPOCA NEGÓCIOS 360º 2022

Entre as **melhores** empresas  
para se **trabalhar** no Brasil

GREAT PLACE TO WORK 2023 E  
CERTIFICAÇÃO FEEX FIA 2023

**2º maior** construtora de  
**capital fechado** do Brasil

ISTOÉ DINHEIRO 2022

Empresa **auditada** sem  
ressalvas pela **Ernst & Young**  
desde 2013

Os **mais altos, modernos  
e tecnológicos**  
empreendimentos  
do Brasil



**FORÇA DA  
HOLDING**

REAL ESTATE



HOTELARIA



ENTRETENIMENTO



SERVIÇOS E INVESTIMENTOS



## Pés no chão, faturamento nas nuvens



Francisco Graciola no evento de distribuição dos lucros com os colaboradores, o PPR



Francisco participando de ações de vendas da FG



Francisco participando de ações de vendas da FG

Na escola da vida, Francisco Graciola também apresenta grandes aprendizados na multiplicação de resultados, com astral contagiante, ele motiva suas equipes a alcançarem sempre mais, seja através de metas, de projetos ousados ou inovação, fazendo do seu legado, o crescimento exponencial de seus negócios.

Homem de vendas nato, tem grande veia comercial, transformando oportunidades em negócios de sucesso, fato confirmado pela sua trajetória. Em 2003, a FG apresentava apenas um terreno e, atualmente, são mais de três milhões de metros quadrados em projetos futuros, garantindo a perpetuidade de sua marca em pelo menos 30 anos.

Outro fato notório é que mesmo diante das intempéris, com pandemia, política (guerras internacionais) e/ou influência no dólar, não foram fatores que travaram os resultados de sua companhia, na qual conseguiu triplicar de tamanho entre 2019 e 2021.

Francisco Graciola segue não desistindo de seus sonhos, buscando sempre a prosperidade da região. Sua presença entusiástica transcende esses ideais onde passa, sendo muito saudado em eventos de vendas, imprensa e de colaboradores.



Francisco participando do lançamento das bikes elétricas da FG.

## Inspiração

### O legado para as pessoas e para o Brasil



Francisco Graciola e o Filho Jean Graciola em visita a Portugal quando firmada a parceria com a Família Aveiro



Visual da Campanha FG com a Família Aveiro.

Com o passar dos anos, a Família Graciola cresceu e hoje já é chamada por colaboradores e comunidade como Família FG. São inúmeros os projetos sociais executados na cidade em parceria com instituições como Latarte, Prefeitura Municipal, Lar dos Idosos entre outros.

A FG é uma empresa familiar que se orgulha de ser familiar e que fez do modelo de crescimento adotado no início da carreira de Francisco Graciola o modelo FG crescimento. Hoje, até mesmo as campanhas publicitárias como a mais recente, lançada em 2023 que conta com a Família Aveiro, família do craque de futebol Cristiano Ronaldo, conhecido mundialmente foi elaborada a partir do alinhamento de propósito e familiares entre os envolvidos.

Além disso, são incontáveis as empresas que se formaram a partir de uma inicial prestação de serviços à FG.

O principal legado de Francisco Graciola mais do que 60 empresas é reconhecido pela transparência, nível de exigência e energia que transfere em cada ação no seu dia a dia. Sempre há tempo para troca de experiências, para ensinar e de uma forma muito prática fazer as coisas acontecerem.



Colaboradores do Administrativo no lançamento da Campanha FG e Família Aveiro.