**INSCRIÇÃO DO PRÊMIO PROFISSIONAL DE MARKETING E VENDAS ANTUNES SEVERO 2023**

| **NOME:** |
| --- |
| **EMPRESA:** |
| **CARGO:** |

1. **TRAJETÓRIA DO PROFISSIONAL**

| Escreva um resumo da sua trajetória profissional para avaliação e divulgação. |
| --- |

Seguindo as instruções do regulamento, o candidato ao Prêmio Profissional de Marketing e Vendas Antunes Severo 2023 ADVB/SC, deverá responder às seguintes questões na apresentação do seu case sem limite de caracteres:

Os cases inscritos no Prêmio Profissional de Marketing Antunes Severo da ADVB/SC 2023 serão avaliados por uma comissão julgadora, de acordo com os seguintes critérios de eficiência e eficácia das estratégias mercadológicas apresentadas:

**Criatividade** na utilização das diversas ferramentas e formas de contato com o público-alvo; **Resultados** Obtidos em termos de share-of-market, share-of-mind, atingimento ou superação das metas de vendas, inovação, criatividade, mudanças, valor agregado, valor percebido, oportunidade, posicionamento ou reposicionamento mercadológico; Ideias, criatividade, talento, habilidade, uso de mídias, comunicação, planejamento e execução.

Cada case será avaliado, isoladamente, conforme os critérios apresentados: os **problemas/objetivos**, as **soluções e estratégias adotadas** e os **resultados obtidos**.

 Caso sinta a necessidade, a ADVB/SC poderá solicitar comprovação ou informações adicionais a respeito de qualquer trabalho inscrito.

SINOPSE DO PROJETO (Resumo do case)

| Escreva um resumo do seu case. |
| --- |

1. PROBLEMA OU OBJETIVO DO PROJETO

A natureza do objetivo/problema deve estar necessariamente voltada para questões mercadológicas tais como: Posicionamento, Marketing Mix, Vendas (conquista ou superação de metas), Segmentação, Penetração de Mercado, Desenvolvimento de Produtos, Desenvolvimento de Mercados, Rentabilidade x Valor x Diferenciação, etc.

Os objetivos/problemas também poderão ser considerados como oportunidades levantadas.

| Transcreva aqui os objetivo ou problemas que geraram oportunidades para o projeto do case  |
| --- |

2. SOLUÇÕES E ESTRATÉGIAS ADOTADAS

Será analisado a originalidade, a criatividade e o uso das ferramentas/estratégias de Marketing e Vendas, tais como: Diferenciação, Estratégias de Produto, Inovação, Pesquisa, Qualidade em serviços, Segmentação, Treinamento, Estratégias de Comunicação, Aspectos éticos, morais/valores, Estratégias de Preço, Parcerias e Relacionamento, Qualidade em atendimento, Vendas (atingimento ou superação de metas).

| Transcreva as soluções e/ou estratégias adotadas para a obtenção dos resultados gerados.  |
| --- |

3. RESULTADOS OBTIDOS QUANTITATIVOS E/OU QUALITATIVOS

O objeto de análise neste quesito é a eficácia do trabalho de execução das estratégias propostas e os resultados alcançados com base nos ganhos de share/posição, novos mercados, ganhos em imagem e valor e resultados financeiros ou atingimento e superação de metas.

| O que define um case vencedor é o resultado obtido. Transcreva aqui os resultados do seu case.  |
| --- |

Este formulário após preenchido deve ser enviado pelo sistema de cadastro de case da ADVB/SC pelo link [www.advbsc.com.br/inscricoes\_antunessevero/](https://advbsc.com.br/inscricoes_antunessevero/)