

ADVB/SC divulga a lista dos "mitos" do mercado catarinense com os vencedores do Prêmio Top de Marketing e Vendas 2016

A edição deste ano teve aumento de 30% no número de cases inscritos e a entrega da premiação acontecerá no dia 22 de novembro em Florianópolis

O "Prêmio Top de Marketing e Vendas" 2016 da ADVB/SC (Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing de Santa Catarina) trouxe seis novas categorias nesta edição: Indústria, Micro e Pequena Empresa (MPE), Serviços, Tecnologia, Turismo e Varejo.

Há 32 anos o "Top de Marketing e Vendas" é o evento de maior destaque da associação, o selo de qualidade do mercado catarinense, o prêmio que valoriza os profissionais de cada área e reconhece o sucesso das empresas vencedoras, abrindo portas para novos negócios e mostrando que o crescimento é possível em vários segmentos.

Os vencedores da edição 2016 são:

Categoria Indústria:

Cervejaria Schornstein – "Fabricando emoções em uma década de sucesso".
Gran Mestri Alimentos – "Gran Mesti: do agronegócio a uma marca Global".
Grupo Nostra Casa – "II Centenário, o presente da Nostra Casa para o futuro de Chapecó".

Categoria Micro e Pequena Empresa:

Cerveja Blumenau – "Cerveja Blumenau: uma cidade apaixonada por cerveja, uma cerveja apaixonada por uma cidade".
Incentive Projetos e Eventos – "Na crise...crie".
Treme Terra Artigos Militares – "Como a Treme Terra Movimenta seu Mundo".

Categoria Serviços:

FIESC – "Movimento Santa Catarina pela Educação".
Notícias do Dia – "Jornal Notícias do Dia 10 anos: Uma Cidade Inteira de Informação".
RBS TV – "SC Que Dá Certo".

Categoria Tecnologia:

Exact Sales – “Crescimento de 150% trabalhando para o sucesso do cliente”.

Pixeon - “Reposicionamento da plataforma ClickVita: novo modelo de negócio gerou crescimento de 283% no valor das vendas”.

SEGWARE do Brasil – “Seja Grande, Seja SEGWARE!”.

Categoria Turismo:

Alisson Barcelos Arte & Eventos – “Estaleiro HUISMAN em Santa Catarina”.

Parque Vila Germânica – “Capital Brasileira da Cerveja”.

Categoria Varejo:

Beiramar Shopping – “Amar Beiramar”.

Intelbras S.A – “Conquista do Varejo Argentino”.

Portobello Shop – “Campanha Temporada de Descontos 2016”.

“Em 2016 tivemos um aumento de 30% no número de cases inscritos, o que demonstra como temos vários exemplos de empresas que estão utilizando o marketing e vendas para crescer. É um privilégio podermos encerrar um ano difícil como este reconhecendo e valorizando estes cases, pois o sucesso destas empresas serve de inspiração ao mercado”, afirma Daniel de Oliveira Silva, presidente da ADVB/SC.

O evento de premiação acontecerá no dia 22 de novembro, a partir das 19h, no Espaço Floripa, na Capital.

SOBRE A ADVB/SC – Fundada em 1984, a ADVB/SC (Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing) é uma entidade civil sem fins lucrativos, com atuação estadual, que tem por objetivo disseminar os conceitos e práticas de Marketing e Vendas, através do intercâmbio de conhecimento, experiências e ideias entre nossos associados e profissionais de expressão no mercado catarinense. A entidade, pautada nos pilares do reconhecimento, capacitação e relacionamento, realiza inúmeros eventos de premiação ao longo do ano, dentre os principais: *Prêmio Empresa Cidadã*, *Prêmio Personalidade de Vendas*, *Prêmio Top de Marketing e Vendas* e o *Encontro de Ideias*, realizado em diferentes formatos e com o objetivo de promover o networking entre empresários, executivos e dirigentes. A entidade também promove cursos, presta suporte e capacitação aos profissionais da área como forma de fomentar o mercado catarinense e mover a economia do Estado.

Serviço

O quê: Prêmio Top de Marketing e Vendas

Datas: 22 de novembro (terça-feira)

Hora: 19h

Local: Espaço Floripa

Av. Paulo Fontes, 1250 - Centro, Florianópolis - SC

Ingressos: www.advbsc.com.br

Mais informações:

Comunicação ADVBSC

Elisa Fernandez

(48)3224-5258 ramal 24 – 8803-8202

Diretoria de Comunicação

Larissa Linhares Comunicação

(48) 3307 6240 – 88145251