

Campanha do Prêmio Top de Marketing 2016 da ADVB/SC, criada pela agência MDO, usa "meme" da internet e tem tudo para "mitar"

Para divulgar a abertura das inscrições do Top de Marketing e Vendas 2016, a agência MDO apostou em uma comunicação irreverente.

Ser um mito é transmitir conhecimento e explicar fatos que a ciência ainda não havia explicado, e temas desconhecidos, tornando-os conhecidos. "A MDO criou uma campanha inovadora que vai ao encontro da proposta da nossa gestão na ADVB/SC, e que além de reforçar e fomentar as técnicas de vendas através do reconhecimento, é moderna, atual, desperta curiosidade e "gruda" na mente das pessoas de forma positiva, criando um vínculo da entidade com a campanha e o prêmio", afirma Daniel de Oliveira Silva, presidente da ADVB/SC.

Com a chamada "É hora de saber quem mitou no mundo dos negócios", a agência MDO faz referência a um dos *memes* mais famosos da internet para evidenciar a ousadia e competência de dirigentes de marketing e vendas que utilizam estratégias inovadoras para se destacar em época de crise.

Segundo o diretor de criação da MDO, Guilherme Porto, a campanha mostra que é possível seguir as tendências da web para comunicar de maneira integrada com o meio offline. "Esse é um trabalho que comprova a integração e a consequente influência do meio online no offline. Levamos para a TV aberta um dos principais memes da internet dos últimos tempos. Assim, encontramos uma forma divertida e incomum de chamar a atenção para o Prêmio Top de Marketing e Vendas da ADVB."

Composta por peças desenvolvidas para os meios on e offline, a campanha conta com VT e spot de 30", gifs para o Facebook, banners para o site da ADVB, e-mails marketing, disparo de Whatsapp e mais algumas surpresas para os vencedores de cada categoria.

Confira abaixo:



Ficha Técnica:

Agência: MDO

Anunciante: ADVB/SC

Diretor de Criação: Guilherme Porto

Redação: Guilherme Porto

Direção de Arte: Gustavo Menor

Produção: Nani Oliveira

Atendimento: Yohana Lopes

Produtora de Vídeo: Oficine

Diretor: Leandro Araújo

Produtor Executivo: Augusto Souza

Coordenação de Produção: Morgana Vieira

Edição/Finalização: Márcio Gomes

Produtora de Áudio: Tumdum

Fotografia: Philippe Arruda

Aprovação Clientes: Spyros Diamantaras, Daniel de Oliveira, Marcus Corrêa e Simone de Souza

SOBRE A ADVB/SC – Fundada em 1984, a ADVB/SC (Associação dos Dirigentes de Marketing e Vendas) é uma entidade civil sem fins lucrativos, com atuação estadual, que tem por objetivo disseminar os conceitos e práticas de Marketing e Vendas, através do intercâmbio de conhecimento, experiências e ideias entre nossos associados e profissionais de expressão no mercado catarinense. A entidade, pautada nos pilares do reconhecimento, capacitação e relacionamento, realiza inúmeros eventos de premiação ao longo do ano, dentre os principais: *Prêmio Empresa Cidadã*, *Prêmio Personalidade de Vendas*, *Prêmio Top de Marketing e Vendas* e o *Encontro de Ideias*, realizado em diferentes formatos e com o objetivo de promover o networking entre empresários, executivos e dirigentes. A entidade também promove cursos, presta suporte e capacitação aos profissionais da área como forma de fomentar o mercado catarinense e mover a economia do Estado.

Mais informações:

Comunicação ADVBSC

Elisa Fernandez

(48)3224-5258 ramal 24 - 8469-8935

Diretoria de Comunicação

Larissa Linhares Comunicação

(48) 3307 6240 – 88145251