

Manifesto “Eu movo o mercado”

Perante o cenário econômico retraído e a crise política em destaque, nós, da ADVB/SC - Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil, juntamente a importantes entidades empresariais catarinenses, nos manifestamos a favor de estratégias que impactam positivamente o mercado.

Os números não mentem: a previsão da queda para o PIB deste ano deve alcançar a casa dos 4%. Porém, ao mesmo passo, falamos de cerca de R\$ 5,6 trilhões injetados na economia. E é neste número que concentramos a nossa energia.

Acreditamos que a força ampla do marketing, da capacitação, do conhecimento e do empreendedorismo é responsável pelo sucesso do mercado em momentos de recessão econômica. Mais do que forças políticas e indicadores econômicos, acreditamos nos empresários, em profissionais e especialistas em marketing e vendas, que agem, investem, fazem a diferença e se destacam frente àqueles que se paralisam nas adversidades.

Sabemos que neste cenário cíclico de desafios, a desistência é o caminho para alguns. Por isso, queremos aqui concentrar nossas forças nos empresários que movimentam a economia, que assumem o protagonismo de promover investimentos no desenvolvimento de produtos, serviços e novos mercados, que apresentam a capacidade para renovar processos, para fomentar a competitividade sustentável dos seus segmentos e a agilidade para responder com criatividade às novas demandas do mercado.

O mercado cresce à medida que acompanha e atende o novo consumidor, muito mais exigente e consciente de suas escolhas. Ao reunir essas características com o desempenho econômico atual, formam-se oportunidades relevantes para sair da zona de conforto e promover as mudanças necessárias para virar o jogo, potencializar marcas e mover o mercado.

Por meio deste manifesto, buscamos promover o exemplo de líderes motivadores e mentes inspiradoras, fortalecer o networking, motivar a troca de boas ideias e parcerias com as respeitadas instituições que embarcam conosco na campanha “Eu movo o mercado”.

Acreditamos no trabalho, no potencial de inovação e no retorno real de investimento em marketing e gestão de vendas como estratégias evidentes para o crescimento das empresas catarinenses. Vamos, juntos, ressaltar os cases de sucesso, fomentar a expansão das empresas e movimentar o mercado!

Iniciativa: ADVB/SC - Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing de Santa Catarina.