

Gestão de Moda no Varejo é o primeiro curso em maio da ADVB/SC em parceria com a ESPM

As inscrições também estão abertas para os cursos de Marketing Promocional dias 04 e 05, Escrita Criativa dias 11 e 12, Mobile Marketing dias 16 e 17 e Marketing e Gestão no Varejo dias 18 e 19 de maio

Entender o processo de vendas no ramo da moda, desde o desenvolvimento de uma coleção até a venda na loja é o objetivo principal do curso de "Gestão de Moda no Varejo" que acontece nos dias 02 e 03 de maio, e mostrará como funciona o processo da criação de uma ideia de moda e as competências relacionadas até a compra final pelo cliente.

Nos dias 04 e 05 de maio, o curso de "Marketing Promocional: da Ideia à Produção" é uma das disciplinas da comunicação que mais ganha atenção dos departamentos de marketing das empresas. Com uma condição ímpar de aliar experiência de marca, interatividade e resultados palpáveis de venda, a área *promo* se faz presente na grande maioria das estratégias dos clientes, sejam elas, digital ou off-line. Esse curso pretende ajudar o mercado a desenvolver profissionais para as áreas de criação, planejamento e produção.

O curso de "Escrita Criativa: Fundamentos do texto e técnicas para aprimorar a escrita", que acontece nos dias 11 e 12 de maio, é a oportunidade para o aluno aprimorar o entendimento conceitual dos elementos do texto, as formas de narrativa e o cruzamento da literatura com outras mídias. O programa apresenta exercícios para desenvolver técnicas de escrita e estudos de textos em diferentes formatos e procedências.

Nos dias 16 e 17 de maio a ADVB/SC em parceria com ESPM promove o curso de "Mobile Marketing: Estratégias e Ações". Em curto período, o aluno adquire conhecimentos fundamentais sobre as melhores práticas do mercado mobile, entende a importância de se criar presença móvel para as marcas e como proceder para construir esta estratégia.

Encerrando o mês, o curso de extensão de "Marketing e Gestão de Varejo" que possui enfoque prático e atualizado, relacionando diferentes áreas do varejo que são fatores-chave para o sucesso de uma operação de vendas. Em pouco tempo o aluno adquire conhecimentos

fundamentais e conhece as melhores práticas para o planejamento e gestão de varejo.

Capacitar empresários, dirigentes e profissionais da área como forma de fomentar o cenário do mercado catarinense é um dos fortes pilares da ADVB/SC - Associação de Dirigentes de Marketing e Vendas de Santa Catarina. Por isso, a entidade, em parceria com a ESPM – Escola Superior de Propaganda e Marketing investe constantemente em cursos nas mais variadas áreas. As inscrições para os cursos de maio estão abertas no site www.advb.com.br.

Serviço

O quê: Cursos de Extensão

Datas: 02 e 03, 04 e 05, 11 e 12, 16 e 17, e 18 e 19 de maio

Local: Sede da ADVB/SC

Rua: Nereu Ramos, nº 19 – 2º andar

Inscrições: www.advb.com.br

Mais informações:

Comunicação ADVBSC

Elisa Fernandez

(48)3224-5258 ramal 24 - 8469-8935

Diretoria de Comunicação

Larissa Linhares Comunicação

(48) 3307 6240 – 88145251